



长春财经学院

CHANGCHUN UNIVERSITY  
OF FINANCE AND ECONOMICS

# 长春财经学院 2021-2022 学年本科教学质量报告



2022 年 12 月

# 目 录

一、学校总体概况及学年发展概况.....	1
(一) 学校总体概况.....	1
(二) 学年发展概况.....	2
二、本科教育基本情况.....	4
(一) 人才培养目标及服务面向.....	4
(二) 本科专业设置情况.....	4
(三) 全日制在校学生情况.....	6
(四) 本科生源质量情况.....	6
三、师资与教学条件.....	7
(一) 师资队伍数量及结构.....	7
(二) 教师培训与发展情况.....	7
(三) 生师比.....	8
(四) 主讲教师情况.....	8
(五) 教授承担本科课程情况.....	8
(六) 教学经费投入情况.....	9
(七) 教学条件与应用情况.....	9
四、教学建设与改革.....	11
(一) 专业建设.....	11
(二) 课程建设.....	12
(三) 教材建设.....	13
(四) 教学改革.....	15
五、专业培养能力.....	17
(一) 专业培养目标.....	17
(二) 人才培养方案特点.....	18

(三) 立德树人落实机制.....	19
(四) 创新创业教育.....	20
(五) 学风建设.....	22
六、质量保障体系.....	22
(一) 学校人才培养中心地位落实情况.....	22
(二) 校领导班子研究本科教学情况.....	23
(三) 保证教学质量政策措施.....	24
(四) 教学质量保障体系建设.....	25
(五) 日常监控及运行.....	28
(六) 规范教学行为.....	29
(七) 本科教学基本状态分析.....	30
(八) 合格评估整改情况.....	33
(九) 专业评估情况.....	34
七、学生学习效果.....	34
(一) 学生学习满意度.....	34
(二) 应届本科生毕业、学位、攻读研究生及就业情况.....	35
(三) 用人单位及社会评价.....	35
(四) 毕业生成就.....	36
八、特色发展.....	37
(一) 本科教育教学工作.....	37
(二) 教育教学工作的主要经验.....	38
九、需要解决的问题.....	40
(一) 影响教学质量的突出问题.....	40
(二) 问题存在的主要原因.....	41
(三) 改进方向与措施.....	42

## 一、学校总体概况及学年发展概况

### （一）学校总体概况

长春财经学院为独立设置的全日制民办普通本科高等学校，建校历史可追溯至 1988 年创办的长春市能源职业学校，1994 年成立长春市第五中等专业学校。2000 年与长春税务学院合作举办长春税务学院信息经济学院，2004 年 1 月被教育部确认为独立学院，2014 年 5 月经教育部批准，转设更名为长春财经学院。2016 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。

学校以经济学和管理学专业为主，设置 11 个学院、3 个教研部（室）和 6 个科研机构。开设会计学、金融学、经济学、管理学、法学、英语、数据科学与大数据技术、人工智能、小学教育等 31 个本科专业，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、教育学 7 个学科门类。学校招生列入全国普通高校统一计划，面向全国 30 个省（自治区、直辖市）招生，现有全日制在校本科生 12170 人。

学校实施人才强校战略，内培外引，建设了一支专兼结合、结构合理、素质优良、业务精湛、师德高尚、充满活力、具有国际视野的师资队伍。现有教职员工 717 人，专任教师 527 人、外聘教师 268 人。

学校占地面积 81.47 万 m<sup>2</sup>，总建筑面积 24.41 万 m<sup>2</sup>；教学、科研仪器设备资产总值 0.97 亿元；馆藏纸质图书 138.49 万册，电子图书 143.61 万册；建有各类实验（训）室 30 个，省部级实验教学示范中心 2 个，创新创业教育实践基地（平台）4 个（其中，创新创业示范基地 2 个，大学生创业园 1 个，科技园 1 个）；建有校外实习、实训基地 121 个，与政、行、企机构签订协议合作开展人才培养、科学研究和社会服务等活动；拥有钱币

博物馆、数字化校园网络、大型电子阅览室、报告厅、体育场等现代化教学设施，为教育教学提供了根本保障。

办学三十余年来，学校努力践行“一三五五百”发展战略，历经转设更名、合格评估、转型发展，办学条件日趋完善，师资力量不断增强，办学水平和教育教学质量稳步提高，国际交流成效显著，社会声誉和影响力显著提升。学校事业取得了突破性成就，为振兴吉林和服务地方经济做出了重要贡献。

## （二）学年发展概况

2021—2022 学年，学校从顺利完成“队伍建设年”工作任务到深入开展“质量提升年”各项重点工作，事业发展中的重要事项和突出成果颇多。

**“十四五”良好开局，学校跻身中国顶尖民办大学行列：**2022 年在中国软科全国民办大学排名中位列 18 位，在中国校友会全国大学排名中位列全国民办大学第 9 位；**党建工作紧扣时代主题，担当育人使命：**1 名教师被评为吉林省优秀党务工作者，2 名教师被评为全省高校优秀共产党员，3 名教师被评为全省高校优秀党务工作者，2 个基层党组织被评为全省高校先进基层党组织；**队伍建设成果显著，夯实特色高水平大学建设基础：**获批省级“黄大年式”教师团队 1 个，省级课程思政教学团队 1 个，省级虚拟教研室建设点 1 个，省级创新创业示范学院 1 个；**“双一流”建设结硕果，提升高水平本科教育人才培养能力：**新增数字经济新兴交叉复合型专业，获批国家级一流本科专业建设点 1 个、省级一流本科专业建设点 4 个，国家级一流本科专业建设点总数达到 3 个，省级总数达到 10 个；**省级示范性现代产业学院获批，开创校企协同育人新局：**学校现代产业学院达到 13 个，10

个现代产业学院成功获得省教育厅登记备案，其中省级示范 1 个、校级示范 9 个，产学研合作协同育人项目教育部立项 34 项、省教育厅立项 14 项；**推进教学研究与改革，提升教师教研能力：**获得省高等教育教学成果奖二等奖 1 项、三等奖 3 项，获得省第二届智慧课堂教学创新大赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项，获省第十二届教育科学研究优秀成果奖 6 项，入选省高校本科教学指导委员会委员教师 11 人，立项省级教研教改课题 82 项，教育部和省教育厅产学研合作育人项目 48 项；**实施申硕五年行动计划，联合培养博士硕士研究生：**制定申硕“特区”学科建设方案、数字经济重点特色学科建设方案和校级重点培育学科建设方案，落实学校“一院一联合”培养高校，积极推进国内外联合培养博士、硕士研究生工作，新增东北师范大学、吉林农业大学 2 所联合培养高校，新增联合培养硕士生导师 10 人次，累计联合培养国内外博士（含在读）研究生 65 人、硕士研究生 229 人；**科研项目成果丰硕，科技创新服务吉林振兴：**新增吉林省高科技企业认定评审专家 2 名，获批吉林省科技厅数字经济创新战略发展研究中心，获省领导肯定性批示并采纳的决策咨询报告 8 篇，获批教育部项目 2 项，获批吉林省社科基金、省社科智库、省科技发展规划、省教育厅等各类项目共计 73 项，各类项目立项数均位居吉林省民办高校前列；**学科竞赛新突破，实践育人创佳绩：**学科竞赛共计获奖 266 项，包括国家级 104 项，省级 162 项，获奖总量同比提高了 71%，国家级获奖数量增加了近 3 倍，在第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛上获得全国二等奖，实现了学校在国家级十项重点大学生学科竞赛获奖成绩新突破；**打造智能校园平台，提升现代办学水平：**先后投资三千余万元建设智慧校园信息化平台，

采用“大数据”“云计算”“人工智能”等多项先进技术，集合“大数据平台”“教育质量监评系统”“学生管理”等13个业务系统，做到了校园管理数字化和智能化。

## 二、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

1. 人才培养目标定位。以社会需求为导向，以服务地方为己任，培养理论基础扎实、实践能力强、行业技术技能精湛，有良好的沟通协调能力、团队意识、社会责任感和创新创业精神，能够在区域行业、重点产业从事技术岗位、管理岗位、服务岗位工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。

2. 服务面向定位。立足吉林、面向全国，服务地方经济社会发展。

### （二）本科专业设置情况

学校设有本科专业31个，涵盖经、管、法、文、理、工、教育等7个学科门类，其中5个专业举办专升本教育（详见表1）。各学科具体专业设置情况如下：经济学类专业9个占29.03%、管理学类专业12个占38.71%、法学类专业1个占3.23%、文学类专业4个占12.90%、理学类专业1个占3.23%、工学类专业3个占9.68%，教育学类专业1个占3.23%（详见图1）。

表1 专业设置一览表

专业类	序号	专业名称与专业代码	批准机关与设置时间	招生时间
经济学类	1	经济学（020101）	吉林省教育厅 2011年	2012年
	2	经济统计学（020102）	吉林省教育厅 2005年	2005年
	3	数字经济（020109T）	吉林省教育厅 2021年	2022年
财政学类	4	税收学（020202）	吉林省教育厅 2013年	2013年
经济与贸易类	5	国际经济与贸易（020401）	吉林省教育厅 2000年	2000年
金融学类	6	金融学（020301K）（举办专升本）	吉林省教育厅 2000年	2000年
	7	保险学（020303）	吉林省教育厅 2007年	2007年
	8	投资学（020304）	吉林省教育厅 2013年	2013年
	9	金融工程（020305）	吉林省教育厅 2015年	2015年
工商管理类	10	国际商务（120205）	吉林省教育厅 2007年	2007年
	11	会计学（120203K）（举办专升本）	吉林省教育厅 2000年	2000年
	12	财务管理（120204）（举办专升本）	吉林省教育厅 2004年	2004年
	13	工商管理（120201K）	吉林省教育厅 2007年	2007年
	14	市场营销（120202）（举办专升本）	吉林省教育厅 2000年	2000年
	15	人力资源管理（120206）	吉林省教育厅 2006年	2006年
	16	审计学（120207）	吉林省教育厅 2015年	2015年
管理科学与工程类	17	信息管理与信息系统（120102）	吉林省教育厅 2000年	2000年
电子商务类	18	跨境电子商务（120803T）	吉林省教育厅 2020年	2020年
	19	电子商务（120801）	吉林省教育厅 2004年	2004年
旅游管理类	20	旅游管理（120901）	吉林省教育厅 2008年	2010年
物流管理与工程类	21	物流管理（120601K）	吉林省教育厅 2008年	2008年
法学类	22	法学（030101K）	吉林省教育厅 2004年	2004年
中国语言文学类	23	汉语国际教育（050103）	吉林省教育厅 2020年	2020年
外国语言文学类	24	英语（050201）	吉林省教育厅 2004年	2004年
	25	日语（050207）	吉林省教育厅 2011年	2012年
计算机类	26	计算机科学与技术（080901）	吉林省教育厅 2004年	2004年
	27	物联网工程（080905）	吉林省教育厅 2018年	2018年
	28	数据科学与大数据技术（080910T）	吉林省教育厅 2020年	2020年
教育学类	29	小学教育（040107）（举办专升本）	吉林省教育厅 2021年	2021年
新闻传播学类	30	网络与新媒体（050306T）	吉林省教育厅 2021年	2021年
电子信息类	31	人工智能（080717T）	吉林省教育厅 2021年	2021年



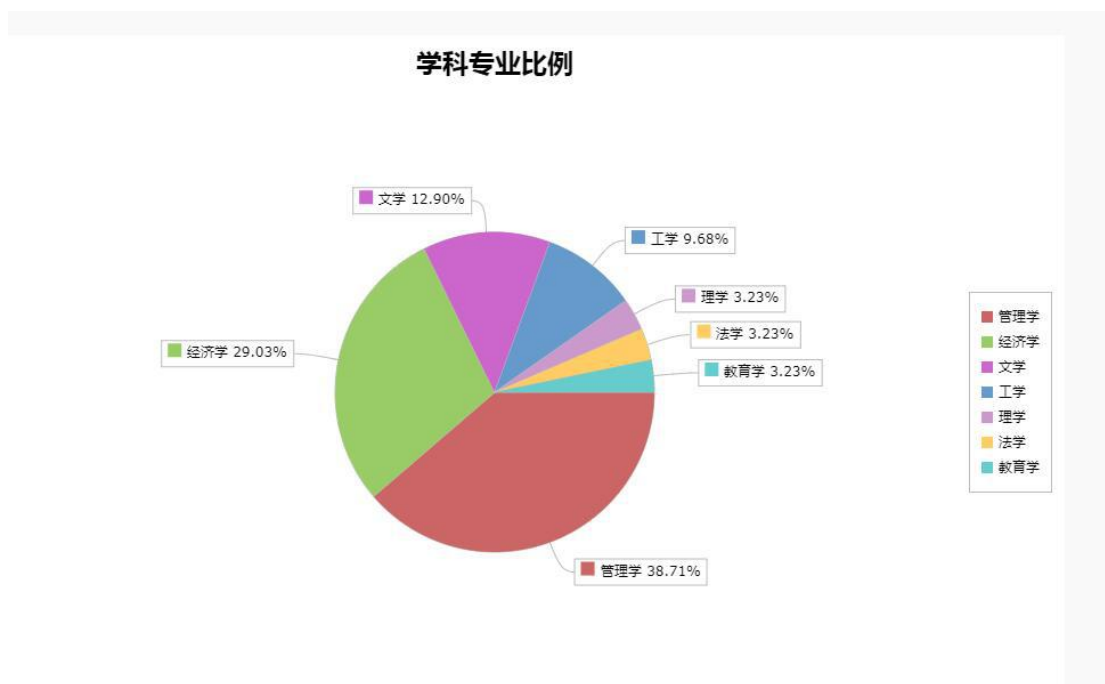


图 1 学科专业门类布局情况

### （三）全日制在校学生情况

2021-2022 学年本科在校生 11824 人，2022 届本科毕业生 2961 人。截至目前，学校全日制在校生 12170 人，其中，2022 级新入学 3312 人（含专升本），分布在 8 个学院 31 个本科专业中。

### （四）本科生源质量情况

2022 年学校在全国 30 个省（市、自治区）设置招生计划 3597，实际录取 3596 人，实际报到 3304 人，实际录取率 99.97%，实际报到率 91.88%，高质量地完成了录取任务。其中，吉林省本省录取 1886 人，占全国录取的 52.45%，文史最低分 406 分，理工最低分 354 分。

2022 年我校在 30 个省（自治区、直辖市）本科普通批次（批次合并省份）、本科二批、本科 B（天津）、本科二批 C（山西）的招生批次数共计 52 个，其中文科 15 个、理科 16 个、历史 8 个、物理 7 个、综合改革 6 个。

我校有44个录取批次超过该地区控制线,占录取省份批次数的84.61%。录取线超过30分的批次数达到7个,占录取省份批次数的13.46%。超过该地区控制线20分的批次数达到9个,占录取省份批次数的17.31%。录取线超过该地区控制线10分的批次数达到18个,占录取省份批次数的34.62%。

学校报考情况较好,考生对学校及学校专业认可度较高,生源质量稳定向好。

### 三、师资与教学条件

#### (一) 师资队伍数量及结构

学校现有专任教师527人、外聘教师268人。专任教师中,“双师型”教师134人,占专任教师的25.43%;具有高级职称的专任教师239人,占专任教师的45.35%;具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师452人,占专任教师的85.77%(详见表2)。学校有省部级突出贡献专家5人,省级高层次人才18人,省级教学名师6人。学校现拥有黄大年式教师团队1个,省部级教学团队6个,省级高层次研究团队5个。

表2 专任教师队伍结构统计表

	总计	职称结构					学历结构				双师结构	年龄结构			
		正高级	副高级	中级	初级	未评级	博士	硕士	学士	无学位		35岁以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
数量	527	77	162	165	112	11	91	361	75	0	134	190	227	52	58
比例(%)	100	14.61	30.74	31.31	21.25	2.09	17.27	68.50	14.23	0	25.43	36.05	43.07	9.87	11.01

#### (二) 教师培训与发展情况

学校教师教学发展中心为省级示范中心建设单位。中心以“服务、引领、创新、卓越”为理念,以“助力教师发展,追求教学卓越”为已任,

围绕教师培养、教学咨询、教学诊断、教学研究、优质资源建设、区域辐射等功能定位，坚持“能力导向、分层分类、跨界协同、精准培养”的教师培养原则，分层分类系统培养，促进教师专业发展。根据学校师资队伍建设和年度工作计划，组织开展各类教师培养培训活动，其中，当年认定“双师型”教师 53 人；教师进修 90 人；开展各类专任教师培训 77 场，参培专任教师 447 人，共计参培 1018 人次；对外开展培训 7 场，参培人数 1303 人次；组织各教学单位教师积极参加省级及以上各类教学比赛，并结合疫情常态化，探索构建线上线下相混合的教师培养模式，突破传统线下培训的时间、空间、主题等方面限制，极大地激发了教师自主学习的主动性和积极性。

### （三）生师比

学校现有专任教师 527 人、外聘教师 268 人，折合教师总数为 661 人，生师比为 18.41:1。

### （四）主讲教师情况

主讲教师全部具有中级及以上专业技术职务或硕士、博士学位。学校建立主讲教师试讲制度（包括新开课或开新课试讲制度）。教师教学发展中心对新教师开展专业能力、教学能力、职业发展等岗前培训（包括省校两级培训、常规培训与专题培训）。调入学校的教师均须通过试讲考核方可担任主讲教师，实行新教师导师制，新任教师须助课并配备老教师帮扶指导。

### （五）教授承担本科课程情况

教授积极参与本科理论及实践教学工作。在专任教师中，承担本科理

论教学的教授职称教师有 67 人，主讲本科课程的教授比例为 79.76%；主讲本科专业核心课程的教授 25 人，占授课教授总人数比例的 25.25%；高级职称教师承担的课程门数为 398 门，占总课程门数的 43.64%，极大地发挥了教授（高级职称教师）在提高本科教学质量方面的不可替代作用。

## （六）教学经费投入情况

学校践行“一切为了学生发展服务，自强不息，艰苦奋斗，创办百年大学”的宗旨，坚持“人才培养、质量第一”的教育理念，规范办学行为，优先保证教学经费投入，合理分配资金，不断优化支出结构，改善办学条件，为教学和人才培养提供强有力的资金保证。2021 年教学日常运行支出为 2645.31 万元，实现了生均教学日常运行支出逐年提高。

## （七）教学条件与应用情况

学校坚持“一切为了学生发展服务”，坚持为教学服务，构建智能化教学科研实践环境，着力为人才培养打造优越条件。

### 1. 教学用房

学校总占地面积 814680 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 814680 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 244126.08 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积 115337.29 m<sup>2</sup>，其中，教室面积 38598.33 m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积 32276.19 m<sup>2</sup>，运动场面积达到 49224.0 m<sup>2</sup>。

学校生均占地面积为 66.94 m<sup>2</sup>，生均建筑面积为 20.06 m<sup>2</sup>，生均教学行政用房面积为 9.48 m<sup>2</sup>，生均实验、实习场所面积 2.65 m<sup>2</sup>，生均运动场面积 4.04 m<sup>2</sup>。

### 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学科研仪器设备资产总值 9695.42 万元，生均 0.8 万元，

其中当年新增教学科研仪器设备值 934.05 万元，新增值占教学科研仪器设备总值的 10.66%（详见表 3）。学校有省部级实验教学示范中心 2 个，各类实验（训）室 30 个，本科生实验开出率达 100%。

表 3 教学、科研仪器设备投资情况统计表（截止时间 2022 年 9 月 30 日）

年份	项目	教学科研仪器设备总值（万元）	当年新增教学、科研仪器设备值（万元）	新增教学、科研仪器设备值占总值的比例
2022 年		9695.42	934.05	10.66%

### 3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月 30 日，学校拥有图书馆 1 个，总面积为 33705.22 平方米，累计阅览座位达 2555 个；馆藏纸质图书累计达 1384853 册，生均 113 册；拥有中国知网电子期刊 6886 册，学位论文 3135315 册；电子资源中的音视频时长累计达 6860 小时；拥有五车电子图书 131261 册，超星汇雅电子图书 1304874 册，合计 1436135 册。

2021 年，图书馆新增纸质图书 47648 册，生均进书量达 4 册/生；文献购置经费 198.03 万元，其中：纸质图书经费 164.63 万元，电子资源经费 33.4 万元；馆藏纸质图书的全年流通量为 50406 册；当年电子资源访问量为 10456237 次，当年电子资源下载量为 639096 次。

### 4. 信息资源

学校设置信息化办公室，工作人员 20 人，整体推进学校信息化建设。校园网主干带宽达到 10000Mbps，校园网出口带宽 1100Mbps，网络接入信息点数量 2880 个，管理信息系统数据总量 8865GB。

## 四、教学建设与改革

### （一）专业建设

1. 服务经济社会发展，进一步优化学科专业结构。学校聚焦国家和地方发展战略以及新兴产业领域，深入推进新文科、新工科建设，打造交叉复合型新专业，2021年获批增设人工智能、小学教育、网络与新媒体、数字经济4个专业，专业总数达到31个。对接产业链、专业链打造专业集群与专业方向，提升专业发展内生动力。如会计学专业形成了内部控制、数字财务会计两个方向；金融学专业形成了数字金融和金融机构两个方向。积极推进跨学科融合发展，构建了财经类通识教育体系。文学、法学、理学、工学专业突出财经背景，打破学院间的壁垒，学科专业间的交叉融合不断加强，形成了“需求导向、特色鲜明、重点突出、布局合理、结构优化、协调发展”，以经管类专业为主，文、法、理、工、教育等专业协调发展的学科专业布局。

2. 深化专业内涵建设，一流专业建设再创佳绩。学校以国家级和省级一流专业建设为引领，聚焦区域重点行业和新兴产业发展需求，不断提升专业内涵建设水平，深化人才培养综合改革，凝练专业优势与特色。国际经济与贸易专业获批国家级一流本科专业建设点，电子商务、法学、旅游管理和英语等4个专业获批省级一流本科专业建设点，学校国家一流本科专业建设点总数达到3个、省级一流本科专业建设点总数达到10个。同时，学校积极在会计学、金融学、法学等3个专业中开展辅修学士学位教育，在跨境电子商务专业试点开设微专业，为进一步培养应用型、复合型人才拓展了育人路径。

3. 坚持 OBE 理念，进一步修订完善人才培养方案。学校积极适应地方经济社会发展需求，以培养“一线实务”应用型人才为根本目标，遵循人才成长规律、学生发展规律，以学习成果设计人才培养过程，以国家标准、行业标准为基本依据，以职业岗位需求和能力发展设置课程体系，构建专业课程体系和毕业要求，实现矩阵式、模块化、精细化能力培养路径，实施分类、分层培养。通过现代产业学院和各类特色班、项目班、订制班构建特色培养体系，提高人才供给链与产业需求链、专业能力链与职业素质链的吻合度。

## （二）课程建设

1. 完善立德树人新机制，推进思政课程与课程思政建设。深化思政课程建设改革，优化课程设置、教学内容和教学设计，建立“必修+选修+专题+社会实践”思政课程体系，推进专题化、案例式、探究式教学改革，运用学习通、蓝墨云班课等智慧教学工具实现线上、线下教学有机结合；完善“三位一体”实践育人模式，打造课堂实践教学主阵地、第二课堂辅助阵地、社会实践辐射阵地，实现了课堂教学的有效延伸；打造“名师示范课”，定期组织优秀教师开展示范教学，形成思政课堂品牌；创建“四史”教育基地，教育师生知史爱党、知史爱国。进一步完善学校《课程思政建设实施方案》，全面推进课程思政建设。以立项方式培育课程思政示范课程，不断完善课程教学大纲，明确课程育人目标，有机融入思政元素，精心设计教学方法和载体，编制典型教学案例，将思政教育融入人才培养全过程，形成了以思政教育工作者为中坚、以专业教师为主导、以学生为主体的立德树人新机制。《金融学》课程获批省级课程思政示范课程和省级

课程思政教学团队，《国际贸易》课程获批省级课程思政建设项目，编制了课程思政典型案例，组织遴选了校级课程思政示范课程 10 门，课程思政建设课程 21 门。

**2. 贯彻落实一流课程新标准，深化课程内涵建设与教学改革。**修订学校《课程建设与管理办法》，制定“金课”建设标准和指标体系，引导教师摆脱低阶课堂、灌输课堂、封闭课堂和教学过程中重知轻行、重学轻思的设计和安排，全面淘汰“水课”。积极开展跨学科、跨专业融合型课程建设与改革，加强同一学科内部的融合以及不同学科之间交叉融合，优化人才培养学科知识体系，打造具有时代特色的线下一流课程；以应对新冠疫情为契机，建设“长财在线学堂”在线课程教学平台和录播室、智慧教室，鼓励教师结合学科特点和教育教学实际灵活选用在线教学平台辅助教学和线上直播授课，以立项方式扶持建设优质在线开放课程，《统计学》《管理学》等 13 门在线开放课程入选国家高等教育智慧教育平台；积极探索线上线下相结合的新型实践教学模式，实现“课堂即岗位”“上课即上班”，构建虚实结合、线上线下结合的“实体实验教学项目+虚拟仿真实验教学项目+专业实习实训”的实践能力的培养体系和实践教学新模式，打造系列虚拟仿真一流课程；依托青年红色筑梦之旅、“互联网+”大赛和学校常态化实践服务载体，挖掘社会实践的育人功能，促进第一课堂和第二课堂的有机融合，打造社会实践一流课程。

### **（三）教材建设**

**1. 坚持择优择新原则，规范教材选用管理。**学校教材选用工作坚持从教学需要出发，强调教材的思想性、科学性、学术性、先进性和适用性，



既要符合课程教学大纲和教学要求，又能够反映我校学科优势和专业特色，要求各专业优先选用国家或省规划教材、教育部和高教出版社推荐教材，鼓励选用使用国家级重点教材或优秀教材、21世纪教材，不断提高优秀教材的选用率。原则上专业课选用的教材出版时间应不超过3年，其他教材不超过5年。2021-2022学年各专业使用的教材选自全国60家出版社，选报教材出版社总体质量较好，各教学单位基本能够把反映本学科、本课程的最新研究成果引进课堂。

**2. 坚持理论指导，加强“马工程”教材使用管理。**学校在教材选用工作中坚决贯彻教育部、中共中央宣传部下发的《关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》（高教函〔2013〕12号）精神，明确规定已纳入马克思主义理论研究和建设工程重点课程，必须选用教育部统编的“马工程”教材，严把教材选用关，学校教学工作委员会对“马工程教材”选用情况定期开展指导与检查，2021-2022学年我校纳入马克思主义理论研究和建设工程重点课程共计20门，全部选用“马工程”教材，做到了马克思主义理论研究和建设工程重点课程的全覆盖。

**3. 坚持需求导向，加强自编教材建设。**修订完善《教材建设与管理办法》，按年度开展教材建设立项申报工作，重点支持以下几类教材的编写：一是实践类（独立设课的实验、实习、实训课）教材和财经特色鲜明的应用型教材、创新创业教材；二是体现应用型人才培养目标与水平，且凸显我校学科优势与专业特色，能够在国内同类学科专业进行推广应用的理论教材；三是结合教育教学改革，在内容体系方面有重大突破、反映先进教

育思想和当代科技进步、有较高学术水平或应用型特色的教材；各级教学质量工程立项项目涉及的教材或新兴学科、交叉学科、边缘学科并填补空白的教材；校企合作共建教材。《金融学》《高级财务会计》两本教材获批省级重点教材建设项目。

#### **（四）教学改革**

**1. 突出学生能力培养，创新应用型人才培养模式。**围绕培养学生解决复杂问题的综合能力和创新思维，在理论教学和实践教学环节创新设计真岗位、真项目、真场景，分层分类开展实验、实习（实训）、实操（实战），深入实施校企合作办学、合作育人、合作就业、合作服务、合作发展，有效促进人才培养与社会需求的“无缝对接”。在学校“三真、三实、五合作”应用型人才培养模式和“学做研赛创”一体化实践育人模式下，各专业依据各自特点形成了多样化人才培养模式，如金融学立足专业、企业、行业构建了“三平台、五阶段”一线实务应用型金融人才培养模式；会计学专业将“业财税金一体化”融入课程，构建了“三真、三实、五合作”应用型人才培养模式，教学与云会计实务操作“无缝对接”；国际经济贸易专业形成了“三平台、三贯穿、五合作”应用型人才培养模式。现代产业学院、订制班、特色班、项目班等，按照“3+1”“2+2”模式培养行业企业亟需的应用型人才。

**2. 坚持学生中心地位，探索实施多样化教学模式。**深入实施“一师一优课”工程，突出学生发展和能力培养，制定“金课”建设标准和指标体系，引导教师不断摆脱低阶课堂、灌输课堂、封闭课堂和教学过程中重知轻行、重学轻思的设计和安排，全面淘汰“水课”。围绕激发学生学习兴

趣和潜能，在教学过程中注重强化对学生自主学习能力和创新思维能力的培养，贯彻“以学为中心”的教育教学观，不断深化“课堂革命”，增强课程教学适应富媒体时代知识更新换代的能力。推进智慧课堂、翻转课堂等混合多元教学模式改革，积极推广探究式、小班化教学，通过推广线上线下混合式、校企双导师式、项目任务驱动式、师生互动式、团队协作式等教学和学习模式，突出学生学习成果展示，强调师生互动、生生互动，提高教学组织的创新性、课堂教学的针对性和学生学习的自主性。坚持成果导向，突出能力培养，将毕业要求和职业岗位能力要求融入课程，形成相互支撑的人才培养质量标准体系，健全全过程学业评价标准，强化过程考核，积极推广非标准答案考核、无纸化考试及各类考核新尝试，以科学合理的学业考核推动课堂教学质量的不断提升。

**3. 深化校企合作，构建多元协同育人机制。**切实推进“一院一特色”工程，对接地方产业发展需求，聚焦人才培养、科技研发和产业转化，与政、行、企等多元主体深度合作创建现代产业学院，多方共建专业、课程、教材、实验实训平台、实践就业基地、双师双能型教师队伍、教研和科研中心（平台）。推动专业链对接产业链、课程教学对接行业标准、教师队伍对接行业专家、学历证书对接职业资格证书，行企校双向介入人才培养过程，促进学生理论学习、实践应用、项目研究、创业孵化一体化，实现了多元协同育人。积极探索多元协同育人模式，落实“七个共建”“四个对接”，推动人才培养与社会需求的“无缝对接”。如农银学院，校企共同制定人才培养方案，共建《商业银行柜台业务》《金融营销》等课程，共同打造银行业务岗和营销岗实践教学体系，推动金融人才培养供给侧与

区域金融产业需求侧各要素的全方位融合。目前，学校有 10 个现代产业学院在省教育厅备案，其中省级示范性现代产业学院 1 个（数字财务现代产业学院），校级现代产业学院 9 个。

**4. 突出学生能力培养，搭建“全程贯穿式”实践教学平台。**根据学生未来职业岗位发展需求和核心能力培养需要，按照基础、应用、综合三个层次，逐步形成了“一主线、六结合、三型三能”实践教学体系。深入实施“一生一竞赛”工程，将学科竞赛纳入实践教学和创新创业教育体系，形成了公共类、专业基础类、专业类三个层次，国家级、省部级、校级三个级别，覆盖全校学生的学科竞赛平台。按照人才培养战略合作基地、创新创业服务基地、实践就业基地和实践教学基地等四个层面，分为省、校、院三个层次，与行业、企业共建了 121 个校外基地，投资 2000 余万元创建了校内虚拟仿真实训中心将企业核心能力课程引入校园，形成了以信息技术为支撑、企业真实项目为基础、多样化能力培养为重点、管理机制创新为保障的智能化、沉浸式、开放性的实践教学平台。

## **五、专业培养能力**

### **（一）专业培养目标**

深入推进“四新”建设和课程思政建设，全面贯彻立德树人根本任务，以建设一流专业、打造一流师资、培养一流人才为引领，围绕“地方性、应用型、有特色”办学定位，确定了服务地方经济社会发展，立足吉林、面向全国，着力培养能在区域行业、重点产业从事具体技术岗位、管理岗位、服务岗位从事“一线实务”工作，具有国际化视野、批判性思维、健全的知识体系和较强的实践应用能力，精操作、善管理、强服务的专门人

才的总体培养目标。

## （二）人才培养方案特点

学校各专业目前执行的是 2019 版人才培养方案，该方案具有以下几个方面的突出特点：

**1. 贯彻 OBE 理念，凸显地方性和应用型人才培养目标办学定位。** 各专业以为地方区域经济发展提供行业、职业、岗位能力契合的“一线实务”应用型人才为根本目标，深入开展市场调研，掌握产业结构调整、变化状况，剖析相关行业、企业岗位设置，了解行业、职业岗位标准及对人才知识、能力、素质、技能的要求，积极引入行业企业专家，加强行业指导、评价和服务，按照国家《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》与相关指导性专业规范、执业资格要求，明确了人才培养目标、培养规格和对应的核心岗位及拓展岗位能力需求，以成果为导向修订各专业人才培养方案，优化特色化人才培养顶层设计。

**2. 实施分类培养，促进学生多元发展。** 各专业针对不同学生发展需求实施因材施教，分类培养，促进学生多元化、个性化发展。各专业根据经济社会发展和行业发展实际，在人才培养方案中专业选修模块设置了至少两个专业方向，在进入大三学习阶段由学生自主选择。专业方向类别包括专业学术类、创新拓展类、就业综合类等。专业学术类以科研能力和学术素养的初步训练为主，发展方向是进一步深造；创新拓展类以专业发展前沿、科技训练、科技实践、创新创业教育和训练为主，发展方向是创新创业；就业综合类以素质教育、创新教育、行业发展与专业素养培养为主，发展方向是宽口径就业。

**3. 突出学生能力培养，完善实践教学体系。**各专业大幅提高实践教学学分和学时，完善“一主线、六结合、三型三能”实践教学体系和创新创业教育体系，建立学生创新创业学分互换机制、学生发表论文、专利导向性激励机制、学生参与教学研究、科学研究成果认定及学分认定机制、学生参加学科竞赛与实践教学（实验、实习、实训）学分替代机制，为学生参与实践能力和创新精神培养提供便利，搭建平台。推进学科专业竞赛和创新创业竞赛的开展，以赛促学，促进学生专业技能、实践能力的提高和创新创业意识的增强。其中，经管类、文学类、法学类专业实践教学学时占比达 25%以上，理学类、工学类专业占比达 30%以上。独立设置的实验（训）课、综合实践课、跨专业实训课和专业实习大幅增加，提高了人才供给链与产业需求链、专业能力链与职业素质链的吻合度。

### （三）立德树人落实机制

**1. 深化“三全育人”综合改革，开创思想政治工作新局面。**学校深入贯彻落实立德树人根本任务，深入推进“三全育人”综合改革，获批全国党建工作样板支部 2 个、全国高校教师党支部书记“双带头人”工作室 1 个，学校获批省“三全育人”综合改革试点高校。建立完善学校党委统筹领导、职能部门牵头负责、群团协同协作、培养单位落实落细的学校、职能部门、院部三个层级负责人负责的思想政治工作责任体系；构建了以立德树人为根本、以政治建设为统领、以理想信念教育为核心、以社会主义核心价值观为引领、以全面提高人才培养能力为关键的思想政治工作格局；创立了以抓住课程育人一个重点，在提升教育教学质量上改革发力；突出文化育人、实践育人两个特色，在提升学生文明素养和动手能力、就业能

力上改革发力；打造组织育人、管理育人、服务育人三个一流，在提高育人意识、能力和一切为了学生发展服务上改革发力；强化科研育人、心理育人、资助育人、网络育人四个功能，在促进学生全面发展上创建了“一二三四”“十育人”工作模式，开创了新时代学校思想政治工作新局面。

**2. 完善“大思政”教育体系，推进知识传授和价值引领相统一。**学校建立了“思想政治理论课、综合素养课程、专业课程三位一体”的“大思政”教育体系，将思想政治工作贯穿教育教学全过程，使各类课程与思想政治理论课程发挥协同效应。开展“学习筑梦班”“青马工程”“养成教育工程”“青年大学习班”，推动思想政治教育“进课堂、进公寓、进网络、进实践、进头脑”。以提高思想政治理论课教学效果与教学质量为目标，深入实施思想政治理论课建设体系创新计划，实现课程、课堂、教材、教师和学生育人中的良性互动，充分发挥思想政治理论课主渠道作用。全面推进课程思政建设，以立项方式培育课程思政示范课程，不断完善课程教学大纲，明确课程育人目标，有机融入思政元素，精心设计教学方法和载体，编制典型教学案例，将思政教育融入人才培养全过程，努力形成以思政教育工作者为中坚、以专业教师为主导、以学生为主体的立德树人新机制。

#### **（四）创新创业教育**

**1. 打造国家级创业孵化示范基地。**学校积极响应“大众创业、万众创新”的号召，于2016年建成集创新创业培训（实训）、创新创业研究、创业孵化三大主要功能于一体的创新创业服务平台——大学生创新创业孵化基地。基地始终以“创业带动就业，服务经济社会发展”为目标，以深度

融合应用型人才培养、深度融合财经类专业、深度融合市场需求为理念，普及化开展创新创业教育，成果化培育创新创业项目、产业化助力创新创业成果转化。经过5年的不懈努力，创业带动就业的良性机制已逐步形成。自2021年基地被人社部评为第五批国家级创业孵化示范基地之后，2022年基地再次被科技厅评为国家级众创空间，被省教育厅评为首批省级创新创业学院、被工信厅评为省级创业孵化基地。

**2. 品牌活动为学生锻造创业项目。**学校年平均开展创新创业活动20余场，“创客星期二、双创大赛、寻找创业的你”等品牌活动为创业者提供了展示项目、交流互鉴、拓展资源的舞台，创业团队荣获国家级、省市级创新创业竞赛多项大奖。2022年开展了丰富多彩的创业系列活动，组织召开创业导师、学生竞赛指导培训27场，累计参与师生共计5000余人次。学生代表参加第八届中国国际互联网+创新创业大赛，获得国家级铜奖1项，省级金奖3项；参加第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，荣获国家级三等奖1项，省级特等奖1项、一等奖3项。学生参加创新创业类竞赛热情进一步高涨，创业实践活动的开展有效提升学生的就业能力和综合素质。

**3. 模式创新助力学生创业能力提升。**学校不断整合校内外优势资源，为学生提供全面的创业指导与服务，形成了“3+7”的创业培训实践体系和服务帮扶体系；研发设计了创业基础培训和虚拟仿真实训课程群（含基础课程群、虚拟仿真实训课程群）；校企联合研发了财经特色的“数字经济企业经营仿真实训课程”共计21门，年参与培训人数达3000人次以上，实现了创业培训全覆盖。近年来，累计服务创业团队近百家，科研成果转



化项目 45 项，累计知识产权项目 86 项，孵化企业直接和间接带动就业创业 4000 多人，为经济社会发展持续提供人才支撑。

## （五）学风建设

1. **数字化手段助力学风建设。**学校每学期开展教学秩序管理月活动，发挥教学联动作用，全方位强化课堂管理，严肃课堂纪律，维护课堂秩序。教务处、监评处、学生处、信息化办公室按职能划分管理范围，加强每日线上、线下走课；聚焦课堂教学质量，紧盯薄弱环节开展听课管理；发挥智慧校园平台监管功能，创新做好数字化管理。

2. **第二课堂活动丰富校园学习生活。**精心组织开展“同心抗疫 共克时艰”线上主题班团会，培养学生爱国、爱校情怀；利用“云活动”“云寝会”等方式，引导学生以“读、写、拍、画、唱、跳”等方式开展“舞悦青春 同心抗疫”舞蹈云展演、“疫战到底 运动迎春”运动达人挑战赛等主题活动，宣传长财抗疫力量，展示学生良好精神面貌。

3. **表彰奖励巩固提升学风建设成效。**开展学风建设总结表彰，表彰学风建设突出的学院、班级和个人，树立先进典型，通过榜样的力量影响和带动学风建设水平不断提高。

## 六、质量保障体系

### （一）学校人才培养中心地位落实情况

学校制定了一系列政策制度保障人才培养中心地位。为使全校教工牢固树立人才培养的中心地位，我校在《长春财经学院章程》明确规定“把立德树人作为办学的根本任务，遵循‘一切为了学生发展服务，师生为本、服务社会’的办学理念”；《长春财经学院“十四五”事业发展规划》中

也明确提出“把立德树人根本任务作为一切工作的使命驱动，牢固树立人才培养中心地位和教育教学核心地位，一体统筹教学、科研、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等工作”。学校围绕人才培养和教育教学改革工作，持续规范和完善各项教学管理制度，近年来先后制定了《加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力的实施方案》《“课程思政”建设实施方案》《“四个一”工程建设实施方案》等10余项政策文件和工作举措，明确了以转型发展为引领，以深化改革、内涵发展、特色发展与创新发展为重点，以队伍建设为核心，全方位落实学校综合改革的战略部署。为激励广大教师更好地开展教育教学工作，学校组织修订了《教学工作量计算与管理办法》，将教师参与教研活动，编写教材、案例，指导学生创新创业项目、社会实践、社团活动、学科竞赛等计入工作量，科学认定、评价教师教学工作量，充分发挥教学工作量的导向作用，鼓励教师将主要精力投入教学，持续提升教学能力。

## （二）校领导班子研究本科教学情况

学校党政领导班子高度重视本科教学，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，切实巩固人才培养的中心地位和本科教学的基础地位。紧紧围绕提高应用型人才培养质量这一核心任务，在科学谋划学校事业发展规划、现代大学治理体系和治理能力建设中，坚持以深化体制机制改革引领教学、以倾斜政策引导教学、以充足经费支撑教学、以现代化管理服务教学、以现代化设施条件保障教学，促进了教育教学的良性发展。学校领导定期通过院部办公会、教学工作调研会、教师座谈会、学生座谈会等多种形式了解基层教学单位工作开展情况，坚持每周召开一次党政联席会议，将教学

工作作为党政联席会的重要议题，以议事清单的形式予以明确规定，优先研究教学工作中的重要问题；坚持按年度确立主题召开教学工作会议，专题研究教学改革与建设；严格落实各级领导听课制度，校领导通过线上线下走课、巡课、深入课堂听课等方式深入教学一线，及时督查整改教学中存在的问题，保障了教育教学的有序运行；扎实推进课程思政建设，落实“立德树人”根本任务，全面提高人才培养质量。

### **（三）保证教学质量政策措施**

**1. 面向教育教学全环节，进一步健全教学质量标准体系。**按照行业、企业和职业岗位标准，坚持社会需求和学生发展双重导向，进一步修订完善教育教学各环节质量标准和评价指标体系，为院部评估、专业评价、课程评价等综合性教学评估、专项教学评价与常规教学检查等工作确立依据，着力解决影响人才培养质量的关键性问题。

**2. 落实院部主体责任，实现教学质量监控与保障的闭环。**进一步健全校、院、系三级监控组织保障体系，把校、院两级管理、教师、学生、督导、监评、教学与学工管理部门多维度评价作为重点建设环节，形成教学质量监控闭环。大力推动质量文化建设，形成全员参与、全过程监控、全面持续改进和全方位保障的质量保障体系，将质量意识、质量标准、质量文化内化到广大教职员工的日常教育教学工作中，为学校审核评估奠定坚实基础。

**3. 加强课堂教学管理，持续推进“三率、三风、三严”建设。**严格本科教育教学过程管理，深入查找课堂建设和管理中存在的突出问题和薄弱环节，严管、严抓教学秩序，全面梳理各门课程的教学内容，淘汰“水课”、

打造“金课”，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量。以“三率、三风、三严”建设为抓手，稳定到课率，狠抓抬头率、听课率，采取切实有效的奖惩措施保证师生教学精力投入，保证课堂教学的知识性、前沿性、趣味性，督促教师加强课堂纪律和学生行为管理，督促学生辅导员深入课堂、深入学生宿舍，多措并举，引导学生树立正确的学习观，端正学习动机，增强自我管理能力和自我管理能力，形成优良教风、学风。

4. 聚焦社会发展需求，积极开展人才培养质量第三方评价。科学设计第三方评价指标体系，依托现代产业学院、实践教学基地和合作单位开展深入调研，与企业共同制订专业人才培养方案，保证专业教学要求与企业岗位技能要求对接，与企业培养的人才需求接轨。邀请行业、企业专家参与课堂教学、新教师培养、专业建设、教学专项检查、实验实训室建设、学科竞赛考评、毕业生就业质量等环节的建设与评价，逐步构建多元参与的教学质量评价体系。

#### （四）教学质量保障体系建设

1. 树立质量管理理念，完善教学质量监控体系。学校基于“强化特色、分类指导、常态实施”的基本原则，以应用型人才培养质量不断提升为核心，引入行业、企业标准创建“四位一体”教学质量保障体系，面向人才培养全过程和教育教学诸环节，建立完善了教学质量标准体系、教学质量监控体系、教学质量评价体系、教学质量信息反馈与调控体系。建立完善校、院（部）两级教学质量保障机构，明确了各层级组织的职能分工，形成了“以学校为主导，院（部）为主体”的教学质量监控网络格局（详见

图 2)。

**2. 常态化开展评估评价工作，保障应用型人才培养质量。**结合疫情发展动态，采取线上、线下相结合的方式持续开展合格评估督导复查整改、校内专业评估、课堂教学质量评价、试卷评估、毕业论文（设计）评估等整体评估、专项评估、单项评价和期初、期中、期末等常规教学检查等工作，形成了教学质量监控、评价、反馈、整改的闭环系统。继续执行校级督导周汇报、院（部）级督导月汇报、学生信息员月反馈、教师评学和生评教学学期反馈等工作机制，结合教学质量信息反馈实际，定期开展“督导工作日”“跟踪听课”“教学巡查”等专题工作，因势利导，实现教学质量自我诊断、持续改进。

教学质量监控与保障系统

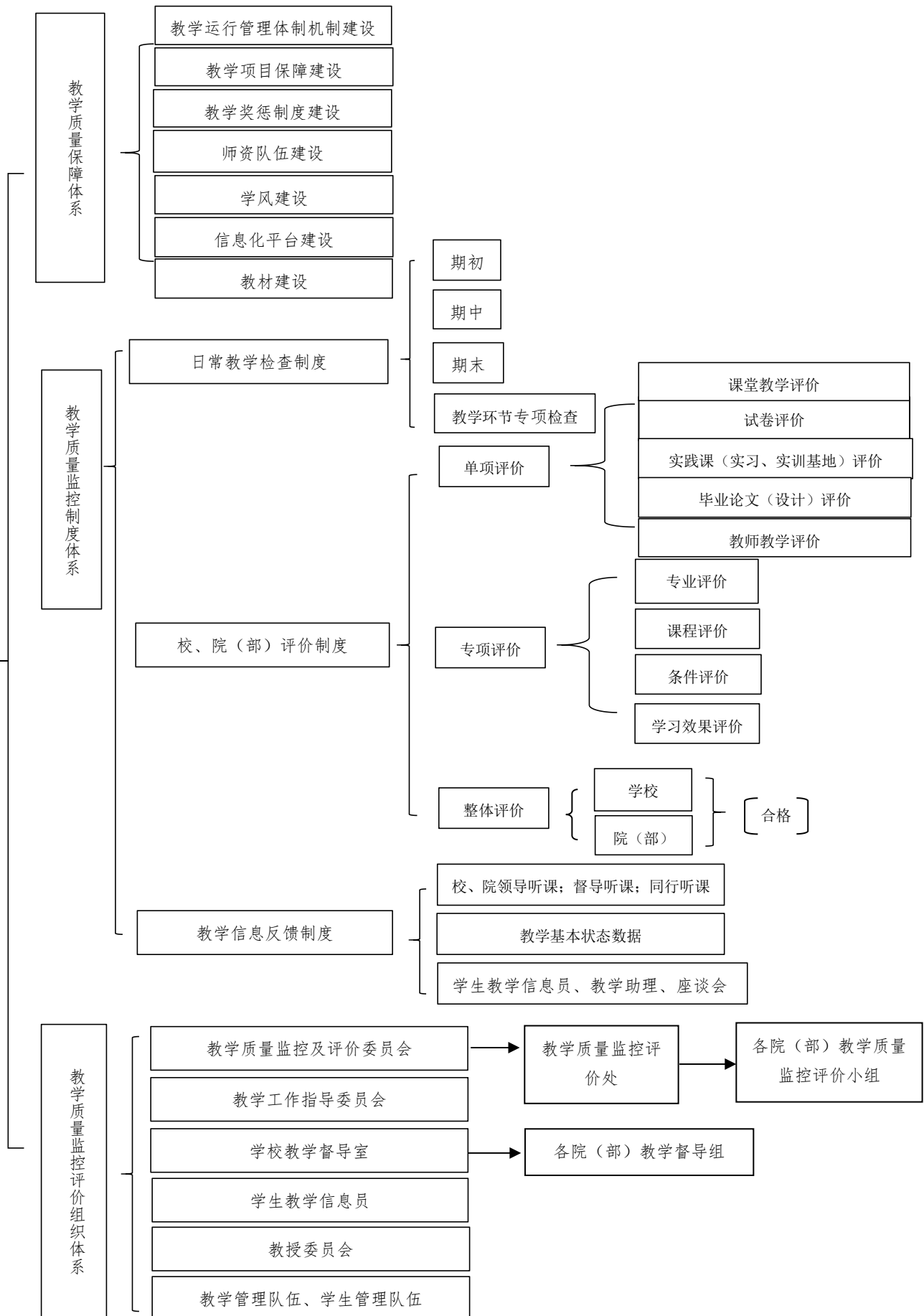


图 2 教学质量监控与保障系统图

## （五）日常监控及运行

1. **提前谋划，做好教学方式转换准备。**面对常态化疫情防控新形势，认真贯彻落实教育部和省教育厅关于做好教育教学工作指示要求，坚持防疫、教学两手抓，坚持“强管理、稳秩序、保质量”的总基调，提前谋划，统筹编排各学期课表，将实践类课程适当后置，有效开展新学期初的线上授课；结合假前教学工作例会，对做好后续学期线上、线下教学准备工作进行动员部署；假期组织开展有针对性的培训演练，研究优化线上、线下混合式教学模式；根据疫情防控态势，动态更新教学方案、预案，适时调整教学工作安排；每学期开学前组织开展有针对性的教学检查，确保教学准备落细落实。

2. **协同联动，全方位加强日常教学监管。**教务处与各教学单位进行包绑定，每日开展走课工作，规范课堂教学管理，跟进做好学业警示教育，保障教学秩序稳定；教学质量监控评价处全覆盖开展听课工作，有效构建信息反馈渠道，督导“以学为中心”的教学生态建设，保障课堂教学质量；教发中心着力做好新教师岗前培训工作，按需组织开展课程建设等各类培训，保障教师教学能力提升；学生处配合做好学生出勤管理工作，将辅导员跟课情况及所带班级出勤情况纳入日常工作考核范畴，保障了学生到课率；信息化办公室利用智慧校园平台辅助课堂教学过程监管，对暂缓返校学生开通智慧校园教学平台使用权限，为智慧教学开展打造有利条件；各教学单位充分发挥二级教学管理主体作用，组织二级督导、教学秘书等人员每日检查教学工作开展情况，及时总结、交流教学典型经验做法，保障教学模式持续改进。在学校组织的在线教学满意度调查中，表示非常满意

或比较满意的学生占比达 84.63%。

## （六）规范教学行为

1. **研究论证，完善教学管理规章制度。**根据《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》《教育部关于深化本科教育教学改革 全面提高人才培养质量的意见》等文件精神，结合学校实际，在原教学管理制度修订基础上，组织持续深入对相关教学管理文件进行补充、修改和完善，先后研究出台了《长春财经学院教师培训管理办法（试行）》《长春财经学院新教师导师制管理办法》及《长春财经学院在线教学管理办法》等新举措，进一步夯实规范化管理基础。

2. **科学谋划，全面提升规范化管理水平。**2021-2022 学年第一学期，组织开展全校教学管理月活动，定期发布工作简报，保证教学秩序规范稳定，强化学生素质养成；在精准调研基础上，举办教学管理服务周活动，研究处理学生成绩核查问题 90 余条；举办首期新入职教师教学管理法规讲解服务沙龙，编制教师、学生教学管理常见问题查询手册。2021-2022 学年第二学期，在大规模开展线上教学期间，先后组织召开相关工作会议 10 余次，下发文件 20 余份，全覆盖开展在线教学情况调研，组织网上晒课活动，按省督导听课指标体系组织在线教学检查，及时研究解决并反馈师生关切问题 20 余条；严格实施“双机位、自然班、配套保障”线上组考模式，对线上教学工作进行全面规范管理；累计报送省在线教学典型案例 65 个、优秀影像素材 86 个，被收录 64 个，超过全省高校录用平均水平；马克思主义学院“一个主题、两个结合、三个平台”思政工作典型经验被“吉林教育”公众号等多家媒体转载，并被推送“人民日报有品质的新闻”；总计 39 名



教师 37 门课（57 门次）被省督导在线听课，最高分为 98 分，平均分近 90 分，位于省内民办高校前列。

### （七）本科教学基本状态分析

1. 2019 版人才培养方案课程体系更加科学。2019 版人才培养方案注重课程体系建设，重视学生综合素质教育与技能的培养，合理分配普通共同课程与专业课程学分（学时），加强理论知识教学的系统性，规范专业基本理论与基本知识教学，大力加强学生创新创业教育、实践能力培养和综合素质提升。学校各专业平均开设课程 25.33 门，其中公共课 6.81 门，专业课 18.53 门；各专业平均总学时 2222.67 学时，其中理论教学与实验教学学时分别为 1727.83 学时、490.86 学时（详见表 4）。

表4 各专业人才培养方案学时、学分情况表

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120901K	旅游管理	2304.00	83.33	16.67	83.33	16.67	166.00	69.88	16.87
120803T	跨境电子商务	2680.00	76.12	23.88	73.73	26.27	169.00	73.08	14.20
120801	电子商务	2424.00	88.12	11.88	67.33	32.67	168.50	68.25	20.18
120601	物流管理	2240.00	81.43	18.57	79.29	20.71	158.00	69.62	18.99
120207	审计学	2584.00	82.66	17.34	79.57	18.89	176.50	84.14	15.86
120206	人力资源管理	2384.00	82.55	17.45	81.21	18.79	167.00	71.26	17.96
120205	国际商务	2344.00	84.98	15.02	76.71	23.29	162.50	72.62	16.00
120204	财务管理	1788.00	77.63	22.37	75.28	24.72	126.75	67.65	21.30
120203K	会计学	1748.00	79.86	20.14	75.00	25.00	124.25	68.61	19.32
120202	市场营销	1680.00	82.38	17.62	84.05	15.95	121.50	69.55	18.52
120201K	工商管理	2400.00	81.33	18.67	82.67	17.33	168.00	70.24	19.05
120102	信息管理与信息系统	2424.00	84.16	15.84	66.01	33.99	168.50	74.78	16.62
080910T	数据科学与大数据技术	2400.00	84.00	16.00	85.00	12.71	169.50	67.85	16.52
080905	物联网工程	2768.00	56.07	43.93	67.05	32.95	167.50	69.85	18.51
080901	计算机科学与技术	2496.00	91.03	8.97	58.97	41.03	150.00	63.00	16.00
080717T	人工智能	2336.00	80.82	19.18	74.32	25.68	152.50	63.61	16.39
050306T	网络与新媒体	2232.00	82.80	17.20	76.70	23.30	158.50	70.35	17.67
050207	日语	2592.00	87.65	12.35	86.42	13.58	181.50	78.24	11.02
050201	英语	2712.00	81.71	18.29	82.30	17.70	186.50	73.73	16.62
050103	汉语国际教育	2656.00	81.93	18.07	87.20	12.80	183.00	68.58	18.58
040107	小学教育	1624.00	83.25	16.75	81.10	18.90	116.50	67.38	16.31
030101K	法学	2400.00	76.00	24.00	80.67	19.33	167.00	65.87	23.95
020401	国际经济与贸易	2376.00	85.19	14.81	71.72	28.28	165.50	74.02	15.71
020304	投资学	2336.00	80.82	19.18	77.40	22.60	163.00	65.95	17.18
020303	保险学	2304.00	83.33	16.67	80.21	19.79	161.00	70.50	17.39
020302	金融工程	2336.00	82.19	17.81	78.77	21.23	163.00	71.17	18.40
020301K	金融学	1668.00	80.28	19.72	77.22	22.78	119.00	64.08	18.49
020202	税收学	2304.00	83.33	16.67	82.47	17.53	162.00	73.15	17.28
020109T	数字经济	2312.00	83.39	16.61	77.51	22.49	167.50	71.04	16.72
020102	经济统计学	2320.00	83.45	16.55	78.97	21.03	162.00	73.77	17.28
020101	经济学	2336.00	82.88	17.12	81.85	16.10	163.00	73.31	20.25
全校校均	/	2222.67	81.56	18.44	77.74	22.08	153.97	70.37	17.66

2. 实践教学环节学分占比普遍较高。学校专业平均总学分 153.97，其中实践教学环节平均学分 49.20（占比 31.96%），所有专业均高于国家实践课学分比例要求。其中，实践教学环节学分最高的是信息管理与信息系统专业（72.5 学分），最低的是市场营销专业（35.25 学分）。

3. 应届本科生毕业、学位授予率及初次就业率较高。应届本科生毕业率和学位授予率分别达到 99.39%、99.90%。在疫情的影响下，学校努力通过组织召开线上招聘会等方式，较好地完成了毕业生就业工作，初次就业率达到 83.93%（详见表 5）。

表 5 各专业本科生毕业、学位授予率、初次就业率情况

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	初次就业率 (%)
020101	经济学	144	144	100.00	100.00	82.64
020102	经济统计学	102	102	100.00	100.00	89.22
020202	税收学	146	146	100.00	99.32	66.44
020301K	金融学	217	213	98.16	100.00	84.04
020302	金融工程	130	130	100.00	99.23	99.23
020303	保险学	55	55	100.00	100.00	89.09
020304	投资学	168	164	97.62	100.00	73.78
020401	国际经济与贸易	172	172	100.00	100.00	92.44
030101K	法学	79	79	100.00	100.00	92.41
050201	英语	61	61	100.00	100.00	86.89
050207	日语	48	48	100.00	97.92	89.58
080901	计算机科学与技术	59	59	100.00	100.00	89.83
080905	物联网工程	78	78	100.00	100.00	83.33
120102	信息管理与信息系统	42	42	100.00	100.00	92.86
120201K	工商管理	95	93	97.89	100.00	82.80
120202	市场营销	142	142	100.00	100.00	78.17
120203K	会计学	392	391	99.74	100.00	84.91
120204	财务管理	143	140	97.90	100.00	86.43
120205	国际商务	102	100	98.04	100.00	90.00
120206	人力资源管理	135	134	99.26	100.00	72.39

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)	学位授予率(%)	初次就业率(%)
120207	审计学	170	170	100.00	100.00	90.00
120601	物流管理	128	128	100.00	100.00	71.88
120801	电子商务	70	69	98.57	100.00	91.30
120901K	旅游管理	83	83	100.00	100.00	77.11
全校整体	/	2961	2943	99.39	99.90	83.93

## （八）合格评估整改情况

1. 坚持评建结合，科学制定整改方案。2016 教育部本科教学工作合格评估以来，学校董事会、党政领导班子多次召开专题会议，认真研究教育部专家组合格评估反馈意见，根据教育部有关要求，我校研究制定了《本科教学工作合格评估整改方案》，以问题为导向，按年度专项开展“专业建设年”“课程建设年”“管理年”“队伍建设年”“质量提升年”等工作，不断深化教育教学改革，规范教育教学管理，举全校之力扎实有效推进整改工作。

2. 坚持问题导向，深入开展自查整改工作。2020 年，根据国教督导办〔2020〕14 号《关于 2019 年普通高校本科教学工作合格评估整改工作督导复查情况的通报》要求，我校深入开展自查、自纠与整改工作，提交了《本科教学工作合格评估整改工作自查报告》；2021 年，根据国教督导办〔2021〕13 号《关于 2020 年普通高校本科教学工作合格评估整改工作督导复查情况的通报》精神，我校再次进行了自查整改工作，并向省教育厅报送了《本科教学工作合格评估整改自查问题清单与整改方案》，同年 10 月国务院督导组进校督导复查，根据专家组反馈意见和国务院教育督导委员会办公室《关于 2021 年普通高等学校本科教学工作合格评估整改工作督导复查情况的通报》（国教督办函〔2022〕14 号）要求，我校制定了《本科教学工作

合格评估督导复查整改工作方案（2022年5月-2023年3月）》，组建工作专班，制定任务清单，建立工作台账，明确时间表、路线图，扎实推进整改建设工作。

### （九）专业评估情况

学校为提升专业建设水平，对专业评估工作进行了早谋划、早布局，建立了“一体系两诊断三分层四提升”的校内专业评估模式，制定了《长春财经学院本科专业评估实施办法》等一系列文件及相关制度标准，完成了对现有全部专业的首轮校内评估工作（新建专业除外），为各专业参加省专业综合评价奠定了基础。自吉林省开展专业综合评价工作以来，学校已经获取了两个A和三个B的优异成绩。今年，学校结合合格评估整改要求及合格评估督导复查整改要求，已购进教学质量保障软件，未来将对标审核评估要求，运用信息化技术手段适时启动第二轮校内专业评估。

## 七、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

学校定期召开线下线上相结合的学生座谈会，建立大学生思想动态研讨机制，听取广大学生对学校管理、学风建设、教育教学、后勤保障等方面的意见和建议，发现问题，及时整改，畅通了学生与学校沟通机制；每学期开展学生评教工作，每月收集学生信息员反馈信息，提供24小时学生服务热线，确保采集到最及时、最全面的学生意见和建议，并把这些意见建议及时向相关部门反馈，切实为学生解决实际困难，深受广大学生欢迎；不断完善学生事务服务大厅功能，规范工作程序、简化办事流程、提高服务意识，为学生真办事、办好事、办实事。学生学习满意度达97%。

## （二）应届本科生毕业、学位、攻读研究生及就业情况

1. 严守质量标准，严把毕业出口关。学校按照“坚持标准、保证质量”的工作方针，严格、规范开展 2022 届毕业生毕业和学位审核工作，进一步加强毕业生学业管理，严把毕业出口关，切实保证了毕业生质量。2022 届毕业生共计 2961 人，其中毕业 2943 人，毕业率为 99.39%，授予学位 2940 人，学位授予率为 99.90%。

2. 创设优良环境，促进学生考研深造。学校以提高应用型人才培养质量、促进学生全面发展、提高学生就业竞争力为目标，以因材施教、分类分层人才培养理念为引领，以“学生明确目标、教师引领帮扶、学校激励保障”为基本工作方针，充分调动各教学单位、相关教学和学生管理部门、专业课教师及学生辅导员工作的积极性和主观能动性，积极挖掘、利用校内外教学资源和师资力量，建立、完善各项考研工作管理制度和激励、保障措施，为学生提供全面、周到、细致、精准的考研服务，在全校形成了浓郁的考研氛围和积极向上的学习风气，学生考研率稳步提升，2022 届毕业生共有 81 人考取国内高校研究生、31 人赴国外高等学府攻读研究生。

## （三）用人单位及社会评价

学校 2022 届毕业生主要集中在金融业、制造业、信息技术服务业、建筑业、旅游文化和公共管理等行业，就业职业以金融业务、行政事务、商务服务、文化交流等为主，毕业去向落实率、留省率连续 4 年高于省内平均就业率。在学校组织的走访调查中，用人单位普遍反映学校毕业生团队意识强、实践能力突出、适应能力高、具有踏实诚信、吃苦耐劳、勇于创新的敬业和创业精神，深受用人单位好评，2022 届毕业生用人单位满意度

达 93.59 %。

学校办学成果显著，社会声誉越来越好，光明日报、中国教育报、吉林日报等中央、省市媒体报道我校近百次，扩大了学校的美誉度和社会影响力。其中人民网刊发了“长春财经学院将‘疫情危机’转化为‘教育契机’署名文章；中国新闻网刊发了“长春财经学院大学生志愿者假期‘一线’抗疫”署名文章；中国吉林网、搜狐吉林、新浪吉林等多家媒体报道“长春财经学院：聚焦数字经济 全面服务长春”；吉林教育电视台发布“扎根沃土服务社会——长春财经学院全面服务长春、长春净月高新技术产业开发区建设国家自主创新示范区”等 8 篇文章；吉林教育报道“抗疫路上——长春财经学院用实际行动践行责任与担当”等 18 篇文章，营造了积极进取、蓬勃向上、温馨和谐的校园氛围，社会影响力显著提升。

#### （四）毕业生成就

学校高度重视毕业生就业工作，坚持就业工作“一把手”工程，准确把握新时代下学校就业创业指导服务工作的内涵和特点，以“一个健全、两个强化、三个鼓励、N 个整合”为途径，学生就业创业能力明显提升，实现了更高质量就业创业的总体目标。学校已为社会培养 3 万余名毕业生，他们遍布在祖国大江南北，一直在为区域建设和社会发展贡献着长财力量。学校毕业生综合素质优良，得到了社会各界和用人单位的普遍认同。学校的办学定位和人才培养目标基本适应区域经济社会发展的需要，社会对学校的办学水平满意度较高，教学质量得到了社会认可。另外，学校注重培养学生的创新创业意识和能力，教育引导广大青年学生锐意进取，奋发有为，积极投身全民创业大潮，涌现出一批自主创业的毕业校友模范典型。

## 八、特色发展

### （一）本科教育教学工作

1. **加强学科专业交叉融合，突出财经办学特色。**学校紧密结合区域行业、新兴产业需求动态调整专业结构，深入推进新文科、新工科建设，大力开发建设交叉复合型专业，近年来新建了数据科学与大数据技术、跨境电子商务、人工智能、数字经济等新兴交叉复合型专业，传统专业设置方向改造提升发展活力，形成了以经管类专业为主，文、法、理、工、教育等协调发展的学科专业结构与布局。大力推进跨专业融合发展，构建了财经类通识教育体系，文、法、理、工专业突出财经背景，打破学院间的壁垒，加强学科专业间的交叉融合，已建成3个国家级一流专业建设点、10个省级一流专业建设点、3个省级特色高水平专业等一批标志性成果，本科教育能力和人才培养水平显著提升。

2. **创建多元协同育人机制，培养“一线实务”应用型人才。**学校紧密对接区域重点行业和新兴产业需求，深入实施人才培养“四个一”工程，按照“一个目标、两条主线、三个转变”的改革思路，以提升人才培养质量为根本目标，坚持多学科交叉融合、政行企校多元协同育人两条主线，推进办学理念、育人机制和培养模式变革。学校与华为公司、金恒集团等共建了13个现代产业学院，数字财务产业学院获批省级示范性产业学院建设点，形成了“多主体、四对接、七共建”校企协同育人一体化机制。各专业遵循OBE理念，持续优化人才培养方案，构建专创融合人才培养体系，推动双创教育融入人才培养全过程，学生创新精神、创业和就业能力大幅提升。以学习成果为导向建立能力培养矩阵，按照行业、企业、职业岗位



标准优化课程体系和教学内容，重构“四大模块、七大平台”人才培养体系和“一主线、六结合、三型三能”实践教学体系，形成了“三真、三实、五合作”应用型人才培养模式和“学做研赛创”一体化实践育人模式，促进学生理论学习、创新实践、项目研究、创业孵化等环节的一体化，通过校企双导师式、项目任务驱动式等教学模式，提高教学组织的创新性、课堂教学的针对性和学生学习的自主性，实现了“课堂即岗位”“上课即上班”。

**3. 坚持开放办学，深入推进国际交流与合作。**学校深入拓展国际化人才培养路径，通过专业与项目共建、资源共享，为学生创设多重平台；开展国际教师队伍建设计划，通过互聘客座教授、联合培养博士等，提升教师专业水平和国际化素养；开展国际联合科研平台建设计划，通过双边或多边科研平台、科研项目，提升社会服务能力。学校举办“中一捷一美”“中一捷一德”“1+3+2”本科硕士连读国际交流班，七批 300 余名学生赴捷、德、美留学，捷克总统泽曼为该项目题词祝愿，习近平总书记访捷期间接见我校留学生代表。与韩国排名第 27 位的嘉泉大学联合培养 65 名博士研究生。与美国特洛伊大学合作举办金融工程专业本科教育项目，已通过教育部审批（批准书编号：MOE22US2A20222312N）。学校大力拓展美、日等国实习基地，学生赴境外实习、交流人数累计达到 140 余人并逐年增加，国际交流与合作结出丰硕成果。

## （二）教育教学工作的主要经验

**1. 以先进理念为引领，科学谋划学校事业发展。**学校围绕更新教育教学理念、创新人才培养机制和模式、深化教育教学改革、加强一流专业和

一流课程建设、推进“课堂革命”等工作按年度召开教学工作会议，开展了专业建设年、课程建设年、队伍建设年、质量提升年等活动，专题研究和破解制约学校发展和人才培养质量提升的关键问题。学校站在中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局的历史方位，紧紧把握东北振兴、吉林全面振兴的时代脉搏，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，聚焦高质量发展，研究制定了《“十四五”事业发展规划》《加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力实施方案》《课程思政建设实施方案》等制度文件，科学擘画了“十四五”事业发展蓝图，明确了坚持立德树人根本任务，坚定不移走内涵发展道路，持续加快高质量教育建设进程，为地方经济社会发展提供人才支撑与智力支持。

**2. 以改革创新为驱动，不断优化人才培养体系。**以培养高素质应用型人才为根本目标，贯彻 OBE 理念，优化人才培养方案，打通学科专业基础课，重构“四大模块、七大平台”人才培养体系，按照公共基础课、专业基础课、专业课、综合实践等四大模块搭建七个课程平台，构建融合型课程体系和学科知识体系，推动文科与理工科交叉融合。聚焦学生未来职业岗位发展需求和核心能力培养需要，按照基础、应用、综合三个层次，完善“一主线、六结合、三型三能”实践教学体系，围绕培养学生解决复杂问题的综合能力和创新思维，依托行业、企业真实岗位、真实项目、真实场景，形成了“三真、三实、五合作”应用型人才培养模式，各专业按照现代产业学院、订制班、项目班等形成了多样化人才培养模式。

**3. 以现代产业学院为载体，深入推进多元协同育人。**学校深入实施“一院一特色”工程，对接地方产业发展需求，聚焦人才培养、科技研发和产

业转化，构建了“多主体、七共建、四对接”协同育人机制，行企校双向介入人才培养过程，深入推进多元协同育人。各专业构建了“学做研赛创”一体化实践育人模式，按照人才培养战略合作基地、创新创业服务基地、实践就业基地和实践教学基地等四个层面与行业、企业共建 121 个校外基地，创建了数字化虚拟仿真实训中心，进一步改善 30 个实验实训室条件与设施，打造了系列虚拟仿真实验教学项目，面向全学程，形成了智能化、沉浸式、开放性的实践教学平台，实现了人才培养与社会需求的“无缝对接”。

4. 以“双万计划”为抓手，扎实推进一流专业与一流课程建设。学校深入实施“一系一金专”和“一师一优课”工程，把专业建设作为立校之本，深入落实立德树人根本任务，结合行业 and 新兴产业需求，建设和发展“四新”专业和交叉复合型专业，对传统专业通过设置专业方向、产学研创合作、订制培养等方式进行改造、升级，积极推进跨学科融合发展，提升了专业发展活力和潜力。深入推进“智慧课堂”“翻转课堂”等混合多元教学模式改革，实现现代信息技术与教育教学的有机融合，培养学生自主学习能力。深化教学内容、方法、手段和考核方式改革，增强教学内容的前沿性、针对性、适用性和挑战度。

## 九、需要解决的问题

### （一）影响教学质量的突出问题

1. 政行企校多元协同育人机制需进一步完善。“双院制”下的现代产业学院办学体制和相关管理制度还需进一步完善，政行企校合作共赢机制尚不健全，行业、企业参与协同育人的主动性、积极性不高，内生动力不

足，政行企校共同培养应用型人才的路径和举措还需进一步拓展和改进。产学研合作育人成果不够多，教师和学生直接参与行业、企业科技研发和技术改造活动较少，教师教学与行业、产业结合不够紧密。

**2. 应用型教育教学模式需进一步改革创新。**在人才培养和教育教学过程中，行业、企业的主体作用发挥不够充分，教学设计和教学内容与社会实际结合不够紧密，项目式、任务驱动式、团队合作式等教学方法的应用不够灵活，教师进行课堂教学改革的积极性有待提高，智慧课堂、翻转课堂等教学模式改革力度不够大，现代信息技术、移动学习工具与传统课堂教学融合度不够，学生自主学习能力不够强，课堂教学效果有待于进一步提升。

**3. 专业教师队伍结构和素质需进一步优化。**个别新建专业仍然存在教师数量不足的问题，学科、专业领军人才尚有欠缺，骨干教师及后备师资队伍建设需进一步加强。教师教学团队和基层教学组织建设与管理机制尚不健全，教师教学发展能力需进一步提升，高质量教育教学成果相对不足。教师培养与培训还需进一步加强，教师实践教学能力和运用信息技术组织教学的能力还需进一步提升，双师双能型教师数量尚有欠缺。

## （二）问题存在的主要原因

**1. 应用型人才理念落实不够到位。**在专业建设和人才培养过程中，传统教育教学理念仍然根深蒂固，“四新”建设理念没有真正确立起来，现代产业学院办学体制和相关管理制度不尽完善。从高素质应用型人才需求看，目前的校企合作仍处于“碎片化”状态，在协同育人上合作不够深入、不够全面，双方没有从完善合作机制、推动专业集群建设等战略

高度来谋划合作。产业学院人才培养方案尚不完善，政府的沟通、桥梁和指导作用需进一步挖掘，制度建设、政策激励、保障措施等需进一步完善，政行企校多元共赢机制需进一步探索与实践。

**2. 现代信息技术的使用不够灵活。**互联网科技助推现代信息技术与传统课堂的深度融合，面对蓬勃发展的高等教育课堂教学改革需求，教师和学生理念、思想和行动上都略显准备不足，部分教师和学生参与的积极性、主动性不高，在信息化融合模式和融合深度上存在个性差异，教师的信息化教学技能、学生的自主学习能力还不能完全适应混合式教学需求。

**3. 教师培养培训需进一步加强。**学校针对教师在教学基本能力、专业素养、教科研能力等方面提供的个性化培训课程、培训资源不够丰富，教师参与的积极性、主动性不强，教师对新理念、新方法、新技术的学习、掌握还不到位。教师进修培养的路径、渠道比较单一，发展平台需进一步多元化。

### （三）改进方向与措施

**1. 完善协同育人机制，努力提升产学研合作教育成效。**深入推进“一院一特色”工程，健全“双院制”办学体制和校企合作机制，对标国家《现代产业学院建设指南》和《吉林省省级示范性现代产业学院建设指标》，修订完善学校《现代产业学院建设管理办法》，促进校企在人才培养和教育教学工作中合理分工、有序衔接，进一步提升现代产业学院内涵和建设成效，融合资金、专业、平台、基地、人才、管理等多种合作资源及要素，以行业专门人才培养、企业员工培训、科技研发、文化传承等为共同目标，依托产业链推动政行企校深度合作，建立互利共赢的合作机制。对标国家

职业标准、先进企业技术技能标准和工作岗位规范，推动政行企校共同制定人才培养方案，共同研制专业标准和课程标准、人才培养目标规格、课程体系，共建双师双能型教师队伍，共建共享实践教学环境和产学研平台，共同开发符合适用产业实际的教材和教学软件等，将行业、产业技术及服务要素与学科知识教学设计相结合，使产业前沿生产性知识及时进入课堂、进入学生头脑，促进学生理论学习、实践锻炼、项目研究、创业孵化的一体化，着力培养高素质应用型人才。

**2. 深入推进“一师一优课”，深化教学模式和教学方法改革。**推动教师全员对照“两性一度”分层分类打造五类“金课”，树立“以学生为中心”的教育教学理念，深入开展智慧课堂、翻转课堂等线上线下混合式教学模式改革，完善激励约束机制，充分调动教师应用信息技术组织教学的积极性和创造性，积极推广探究式、小班化教学，通过推广线上线下混合式、校企双导师式、项目任务驱动式、师生互动式、团队协作式等教学和学习方式，突出学生学习成果展示，强调师生互动、生生互动，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性。灵活运用启发式、体验式、任务驱动式等教学方法，建立全过程学业评价标准体系，积极推广非标准答案考核、无纸化考试及各类考核新尝试，强化课程考核的科学性、针对性，强化对学生自主学习能力和创新思维能力的培养。

**3. 聚焦教师发展能力，优化教师培养培训体系。**按照“能力导向、分层分类、跨界协同、精准培养”的教师队伍建设思路，修订完善学校《教师培养管理办法》，针对教师专业发展需求，围绕课程思政、“四新”建设、卓越人才培养、教学方式方法改革、信息化技术技能提升等开展分层

分类培训，实施教师培养学时学分制。搭建名师工作室、博士工作室、教学工作坊、教师发展咨询室等培养平台，通过岗前培训、微格教学诊断、跨专业及双创导师主题培训，畅通专业发展路径，多渠道提升教师教学业务能力和教科研能力。积极拓展海外博士培养项目，大力扶持教师攻读国内外博士学位，不断提升教师学历层次。努力打造双师双能型教师队伍，通过顶岗实践、挂职锻炼、联合开展项目研发和科学研究等工作，强化教师实践教学能力和基本业务能力训练，鼓励教师将企业真实业务流程植入教学过程、将企业真实项目引进课堂，不断提升教师实践教学和社会服务能力。